

mani.tw 成長月報

2026 年 9 月（統計期間 9/1-9/24，與 8/1-8/24 同期比較）

Google 搜尋點擊

545

8 月同期 43 | 約 12.7 倍

Google 搜尋曝光

31,027

8 月同期 2,399 | 約 12.9 倍

平均排名

6.0

8 月同期 10.1（數字越小越前面）

已建立索引網頁

96 頁

8/18 為 33 頁

每日 Google 搜尋點擊（6/1-9/24）



本月重點

- 搜尋點擊從 8 月同期 43 次成長到 545 次。成長主要來自 9 月新增的知識型文章被 Google 收錄並排上前段，平均排名由 10.1 進到 6.0。
- 流量集中度偏高：單篇〈科技執法抓什麼〉就貢獻 172 次點擊（約 32%）。下個月要把流量分散到更多頁面，降低對單一文章的依賴。
- 商業關鍵字還在努力中：「主機代管」本月曝光 211 次、平均排名 21.0（第 3 頁），「主機代管費用」排名 4.8 已帶來點擊。頭部詞是下個月的主攻目標。
- GA4 顯示自然搜尋才是有效流量：自然搜尋工作階段參與度 47%、平均停留 48 秒；「直接造訪」參與度只有 4%、平均 1 秒，判斷大多是機器人，已從成效判讀中排除。

本報表為瑪尼國際自家官網 mani.tw 的真實數據，公開作為 6G 至尊服務的報表範例。資料來源：Google Search Console（網址前置字元資源 <https://mani.tw/>）、Google Analytics 4（2026-09-08 起開始收集）。GSC 資料約有 2 天延遲。

G1 GSC：收錄與索引狀態

項目	現況	說明
已建立索引	96 頁	8/18 為 33 頁；新文章與改過的頁面當天送索引
未建立索引：頁面會重新導向	35	舊網址 301 轉到新網址，屬正常，不需處理
未建立索引：替代頁面（有標準標記）	6	參數版網址指向正本，屬正常，不需處理
已檢索－尚未建立索引	3	Google 主動不收，要先改內容，不重複送索引
找不到網頁（404）	2	多年前的舊頁，已確認不需要補回

G3 Google 排名：帶來點擊的頁面（9/1-9/24）

頁面	點擊	曝光	平均排名
科技執法抓什麼 /blog-what-enforcement-catches.php	172	9,858	5.6
逕行舉發與科技執法差在哪 /blog-direct-citation-vs-tech-enforcement.php	56	2,797	4.3
中華電信機房代管價格 /blog-cht-idc-colocation-price.php	28	459	4.1
區間測速是什麼 /blog-what-is-average-speed-camera.php	28	1,447	4.1
什麼是科技執法 /blog-what-is-enforcement.php	28	2,276	6.9
主機代管方案 /host-co-location.php	22	1,316	6.3
首頁 /	21	601	8.6
綁標是什麼 /blog-what-is-bid-rigging-spec.php	20	648	4.1

G3 客戶搜尋的關鍵字（依點擊排序）

搜尋字詞	點擊	曝光	平均排名
科技執法抓什麼	15	932	3.7
科技執法	8	366	7.7
逕行舉發意思	8	163	3.1
主機代管費用	4	84	4.8
colocation	3	283	6.0
綁標	3	105	3.5
綁標是什麼	3	106	2.9
逕行舉發是什麼意思	3	323	3.2

裝置分布：手機 313 次點擊、桌機 231 次，手機已經超過一半，版面與速度以手機為優先。

G2 GA4：訪客從哪裡來（9/8-9/24）

管道	工作階段	參與度	平均參與時間
Organic Search 自然搜尋	567	47.3%	48 秒
Direct 直接造訪	882	4.2%	1 秒
Organic Social 社群	60	53.3%	3 秒
Organic Video 影片	39	0%	0 秒
Unassigned 未分類	25	0%	0 秒
Referral 外部連結	14	7.1%	0 秒
AI Assistant AI 助理	13	53.8%	1 分 37 秒

判讀：「直接造訪」882 個工作階段中只有 4% 有互動、平均 1 秒，屬於掃描程式與機器人；真正在看內容的是「自然搜尋」（567 個工作階段，268 個有互動）。GA4 於 9/8 才開始收集，10 月起可做完整月對月比較。

G4 GEO：AI 助理帶來的訪客

AI 助理工作階段

13

9/8-9/24，GA4「AI Assistant」管道

參與度

53.8%

高於全站平均 21.5%

平均參與時間

1 分 37 秒

全站平均 18 秒

數量還小，但從 AI 助理點進來的訪客停留時間是全站平均的 5 倍以上。依 Google 2026 年 7 月官方指南，出現在 AI 摘要沒有額外規定，做法就是把 SEO 基本功做對：重點資訊以文字呈現、結構化資料與頁面內容一致、網站能被正確轉譯。

G6 Guard：網站守護

項目	本月狀態
SSL 憑證	有效（到期日 2026/11/13，自動續期），全站 HTTPS，http／www／舊網域一次 301 到正式網址
異動備份	每次上線前先備份，本月共 25 個備份日（保留 30 天）
全站健康檢查	sitemap 100 個網址全部回應 200；結構化資料稽核 106 頁無問題
版面檢查	9/26 發現並修正導覽列在桌機寬度被切掉的問題，390～1920px 十種寬度實測通過

G5 本月完成的工作

工作	數量	內容
每日自動化檢查+專人處理	23 次	索引、排名、結構化資料、404 監看；異常當天處理
新文章	37 篇	主機機房、網頁設計、科技執法三個主題，各含常見問題與結構化資料
說明影片	12 支	上傳 YouTube 並嵌入對應文章，同步更新影片 sitemap
樞紐頁（系列總覽）	3 頁	主機代管、WordPress 主機、虛擬主機完整指南，串起同主題文章
新服務頁	1 頁	6G 至尊服務上線，首頁、選單、最新消息、服務項目同步露出

→ 下個月的計畫與原因

1. **主攻「主機代管」頭部詞**。目前平均排名 21.0（第 3 頁），方案頁與完整指南分工已完成，下月依 GSC 查詢詞補強方案頁內容與內部連結。
2. **分散流量來源**。把科技執法系列的讀者，透過內文脈絡連結帶到服務頁與其他文章，降低單篇占比。
3. **設定 GA4 詢價轉換**。把「免費諮詢表單送出」與「點擊電話」設為重要事件，讓報表直接看到詢價數，而不只是流量。
4. **追蹤 6G 服務頁收錄**。9/26 已送索引，下月報告回報收錄與排名。

我們的承諾：持續投入與具體動作，每一次調整都寫在報表裡。排名受 Google 演算法與競爭者影響，我們不保證名次；但每週都有人在看，出問題有人處理。

想讓您的網站也有這樣的月報？網頁設計客戶全享 6G 至尊服務，不另計費 | 免費諮詢 0800-670000 | mani.tw/service-6g.php